



# Les séminaires responsables et 100 % régionaux de l'Équipée verte

Créée à la sortie du Covid, L'Équipée verte, dont les bureaux sont à Capinghem, organise pour les petites ou grosses entreprises des séminaires clés en main. Pour ces événements, obligatoirement responsables, l'Équipée verte se fait fort de trouver des lieux exclusivement dans la région. Entretien avec son fondateur et dirigeant, Henri Bervick.

PROPOS RECUEILLIS  
PAR JEAN-CHARLES GATINEAU  
jcgatineau@lavoixdunord.fr

## CAPINGHEM.

– Comment est née l'Équipée verte ?

« Dans mon ancienne boîte <sup>(1)</sup>, j'ai fait à peu près toutes les capitales d'Europe pour des séminaires, mais je ne suis jamais allé ne serait-ce que dans les monts des Flandres, à Arras, ou une autre grande ville du Nord. Aller à Djerba, partout en Europe... mais jamais dans les Hauts-de-France, ça n'a pas grand sens ! Pendant le Covid, quand j'ai vu tout le monde en télétravail, je me suis dit que les entreprises allaient avoir besoin de cohésion pour les équipes quand ce serait fini. L'Équipée verte organise des séminaires, des événements responsables pour les entreprises, des grosses comme des TPE-PME, pour tous les portefeuilles. On travaille avec des prestataires choisis, comme des traiteurs zéro déchets, des producteurs locaux et on propose une prestation clé en main. »

– Et donc avec des destinations dans les Hauts-de-France. Il y a vraiment tout ce qu'il faut dans la région ?

Oui, vraiment, que ce soit pour 5 ou 1 000 personnes. Les grandes villes accueillent sans problème les grosses conventions et il y a partout énormément de lieux de petites capacités. Ça va donc de cabanes dans l'Oise à l'Hermitage Gantois à Lille... On découvre des lieux tous les jours ou presque. Là, j'ai redécouvert La Grande Maison à Cassel. Je dis ça parce que j'y allais plus jeune quand c'était une boîte de nuit. Il y a maintenant deux salles de séminaires de 180 et 150 places et plein d'hôtels pas loin. »

– Le côté séminaire « responsable », c'est incontournable ?

« C'est notre ADN. Dernièrement, un client voulait qu'on organise des balades en 2CV : je ne suis pas fan du tout. Je préfère par exemple une course d'orientation pour faire découvrir des pans du patrimoine régional. Ça peut par exemple se faire à vélo électrique. »

– Vous livrez le séjour clés en main ?

« C'est toujours du sur-mesure, c'est ce qui fait notre identité, et oui, du clés en main. Un gain de temps pour l'entreprise : un briefing de 15 à 20 minutes pour



Henri Bervick, fondateur et dirigeant de l'Équipée verte.

connaître les attentes et une semaine après, l'entreprise reçoit des propositions. On a déjà fait une « presta » à 600 euros comme à plus de 80 000 euros. On peut

**« L'un de nos axes de développement est d'aller chercher des clients à Paris, puis Bruxelles ou même Londres. »**

gérer le transport et proposer des intervenants. C'est ce qu'on vient de faire pour une direction marketing d'une vingtaine de personnes, sur un jour et demi, à Gosnay (près de Béthune). »

– D'autres exemples de ce que votre petite équipe (deux personnes) a proposé ?

« Pour une PME passée très vite de 11 à 33 collaborateurs et qui avait

besoin de cohésion entre les équipes, on a organisé deux jours avec des loisirs au Domaine WE à Wierre-Effroy, près de Marquise. Un lieu qui est un gîte avec des prestations d'hôtel, exactement ce qu'il fallait dans ce cas. Dans les Flandres, on a découvert que le Conservatoire national botanique de Bailleul avait un amphithéâtre de 180 places, superbe, et tout équipé, avec trois/quatre salles de réunion ! Au LAM, à Villeneuve-d'Ascq, on peut privatiser le musée après la fermeture aux visiteurs. C'est superbe aussi, avec également un amphithéâtre. Il y a de plus en plus de lieux très sympas transformés par des particuliers en gîtes et pour accueillir des séminaires. »

– Combien de séminaires avez-vous déjà organisés et quelles sont vos perspectives ?

« Depuis le début de L'Équipée verte, on a organisé une cinquantaine d'événements pour environ



Henri Bervik et Margaux Finet, une collaboratrice.

80 clients... 95 % sont des boîtes du Nord. L'un de nos axes de développement est d'aller chercher des clients à Paris, puis Bruxelles ou même Londres. On vient facilement dans la région en train avec la promesse d'une atmosphère sympa et de bonnes surprises, pour des tarifs bien moins cher que près d'une capitale. On organise des événements de plus en plus gros et on a aujourd'hui beaucoup plus de "touches" que l'année dernière à la même époque. On continue donc notre

croissance : en 2022, L'Équipée verte faisait 180 000 euros de chiffre d'affaires, l'année dernière, 300 000 euros. Cette année, j'aimerais qu'on soit à 500 000 euros, pour être cinq, en plus de moi, à l'automne 2025. Cela voudrait dire qu'on a créé 5 emplois en 5 ans, ce serait bien. » ■

(1). Après avoir été diplômé de Skema, à Lille, Henri Bervick, a exercé dans la finance puis l'audit financier avant d'être directeur administratif et financier d'une PME dans le textile industriel (Subrenat à Mouvaux). Il a créé L'Équipée verte après la crise du Covid.